

Titolo

INNOVAZIONE PRODOTTO SOSTENIBILE E DIGITALE

REGIONE MARCHE – MARCHE

Scadenza: Procedura valutativa a graduatoria dal giorno 08/01/2024 al 28/03/2024

Soggetti beneficiari

Tutte le **micro, piccole e medie imprese** in forma singola o aggregata con i seguenti requisiti:

- avere la sede dell'investimento ubicata nel territorio della **Regione Marche**;
- disporre delle risorse e dei meccanismi finanziari necessari a coprire i costi di gestione e di manutenzione per le operazioni che comportano investimenti in infrastrutture o investimenti produttivi.

Nel caso di partecipazione in **forma aggregata** devono essere rispettati i seguenti requisiti:

- il mancato possesso dei requisiti da parte di un singolo proponente determinerà l'inammissibilità della domanda con pregiudizio per l'intero partenariato;
- ogni impresa dovrà essere indipendente, cioè non associata e non collegata, rispetto a ogni impresa componente l'aggregazione.

Contributo

- Contributo massimo: **€200.000,00**
- Intensità:

Tipologia delle spese	Riferimenti normativi	Intensità di aiuto	
		Micro/piccole imprese	Medie imprese
Spese per beni strumentali e immateriali	Art. 17 Reg. (UE) 651/2014 e s.m.i. – in regime di Esenzione	20%	10%
	Art. 14 Reg. (UE) 651/2014 e s.m.i. – in regime di esenzione (maggiorazione del 15%), nel caso in cui l'unità produttiva oggetto del progetto di investimento sia localizzata e operativa al momento della concessione nelle aree ammesse alla	35%	25%

	deroga di cui all'articolo 107, paragrafo 3, del TFUE previste dalla Carta degli aiuti di Stato		
Costi dei servizi di consulenza	Art. 18 Reg. (UE) n. 651/2014 e s.m.i – in regime di esenzione	50%	
Costi per l'ottenimento, la convalida e la difesa di brevetti e altri attivi immateriali; costi di messa a disposizione di personale altamente qualificato; costi per i servizi di consulenza e di sostegno all'innovazione	Art. 28 Reg. (UE) n. 651/2014 e s.m.i – in regime di esenzione	50%	
Spese di personale; costi della ricerca contrattuale, delle competenze e dei brevetti acquisiti o ottenuti in licenza, spese generali	Art. 29 Reg. (UE) n. 651/2014 e s.m.i – in regime di esenzione	50%	

Il contributo pubblico è cumulabile, per i medesimi costi ammissibili, con altre agevolazioni pubbliche nel rispetto della normativa applicabile in materia di Aiuti di Stato.

Il contributo è altresì cumulabile con le agevolazioni che non siano qualificabili come Aiuti di Stato fino a copertura massima del 100% del costo ammissibile del progetto.

Tipologia interventi e
Spese Ammissibili

Obiettivo: perseguire una più ampia strategia che mira a rilanciare, attraverso efficaci politiche per la ricerca e l'innovazione, una nuova fase di crescita del sistema produttivo regionale al fine di renderlo più reattivo. Questa iniziativa mira a supportare progetti di innovazione e di diversificazione del prodotto o del servizio che prevedano soluzioni innovative basate sulla "twin transition" (innovazione sostenibile/circolare e innovazione digitale), nonché l'adozione di adeguate strategie commerciali e di marketing incentrate sul prodotto innovato.

I progetti dovranno **obbligatoriamente** contemplare interventi in tutte e tre le seguenti categorie:

TRANSIZIONE DIGITALE: ampliamento e/o ridefinizione della gamma di prodotti e/o servizi mediante soluzioni basate sulla digitalizzazione applicata al prodotto/servizio medesimo, delle quali si riporta un elenco a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- Prodotti smart e connessi;
- Tecnologie indossabili;
- Digital Twin, o gemelli digitali, rappresentazioni dinamiche di oggetti fisici, sistemi, processi o persone basate su raccolta ed elaborazione di dati;
- Visualizzazioni virtuali di prodotti e simulazioni/configurazioni;
- Adozione di soluzioni PLM Product Lifecycle Management e sistemi di Generative Design;
- Manifattura additiva;
- Etichettatura intelligente per la tracciabilità;
- Collezioni digitali esclusive per gli ambienti virtuali e il metaverso.

TRANSIZIONE SOSTENIBILE: ampliamento e/o ridefinizione della gamma di prodotti e/o servizi mediante soluzioni basate sulla transizione ecologica applicata al prodotto/servizio medesimo delle quali si riporta un elenco a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- Passaggio all'uso di materiali rinnovabili di origine sostenibile;
- Aumento della durabilità, riparabilità o riutilizzabilità del prodotto, in particolare nelle attività di progettazione e di fabbricazione;
- Aumento della riciclabilità del prodotto;
- Riduzione sostanziale del contenuto di sostanze pericolose nella realizzazione del prodotto;
- Progettazione per la longevità, il cambio di destinazione, lo smontaggio del prodotto;
- Installazione di sistemi di gestione e monitoraggio dell'energia;

- Installazione, per sola finalità di autoconsumo, di impianti a fonte rinnovabile per la produzione e la distribuzione dell'energia termica e/o elettrica all'interno dell'unità produttiva;
- Utilizzo di sistemi per l'autoconsumo di energie rinnovabili come l'energia solare, eolica, idrica o geotermica per ridurre l'uso di combustibili fossili e le emissioni di gas serra.

STRATEGIA DI VENDITA: soluzioni finalizzate a favorire la commercializzazione dei nuovi prodotti attraverso attività volte all'innovazione della strategia promozionale nei mercati obiettivo, il ricorso a temporary export manager e digital export manager in affiancamento al personale aziendale, analisi e ricerche di mercato per l'individuazione di nuovi mercati e fornitori, sviluppo e rafforzamento dell'immagine aziendale e/o del brand, implementazione del sito web aziendale ai fini dello sviluppo di attività di promozione digitale dell'export, il marketing digitale attraverso uno o più canali digitali, business on line quale attività di innovazione del processo commerciale, social media marketing compreso l'utilizzo degli influencers, di storytellers e storytelling. Le spese relative alla strategia di vendita dovranno costituire almeno il **10%** dell'importo **dell'investimento complessivo ammissibile** del Progetto.

Rientrano nelle **spese ammissibili:**

- Personale, per un importo riconosciuto forfettariamente nella percentuale del 20% dei costi diretti dell'operazione, diversi dai costi del personale;
- strumenti, attrezzature;
- servizi di consulenza;
- brevetti, marchi e certificazioni;
- materiali, forniture e prodotti analoghi;
- spese generali, calcolate con un tasso forfettario fino al 7% dei costi diretti ammissibili.

L'investimento minimo del progetto non deve essere inferiore a **€25.000** per i progetti realizzati in forma singola e a **€100.000** per i progetti realizzati in forma aggregata.

Retroattività

Non ammessa

Documentazione

- Visura camerale
- Ultimi 3 bilanci chiusi e approvati
- ULA (unità lavorative annue)
- ULA e Bilancio di società associate e collegate
- Firma del legale rappresentante